

室内设计项目成本控制与预算管理策略研究

王富军

呼和浩特市四方工程质量检测试验有限公司 内蒙古自治区 呼和浩特 010020

摘要：室内设计项目的成本控制与预算管理是平衡项目品质、功能需求与经济效益的核心环节，直接影响项目的盈利水平、交付效率及客户满意度。当前室内设计行业面临设计方案与成本脱节、预算编制粗放、过程管控薄弱、风险预判不足等问题，导致项目超支、工期延误等现象频发。本文基于室内设计项目全生命周期管理视角，系统分析项目成本构成与预算管理现状，明确成本控制的核心原则与关键环节，从预算编制精细化、全流程协同管控、风险导向调整、数字化工具赋能四个维度，提出针对性的优化策略。研究结果为室内设计企业规范成本管理流程、提升预算管控精度提供理论支撑，对推动行业从经验型管理向科学化、标准化管理转型具有重要实践借鉴意义。

关键词：室内设计项目；成本控制；预算管理；全生命周期；协同管控

Research on Cost Control and Budget Management Strategies for Interior Design Projects

Fujun Wang

Hohhot Sifang Engineering Quality Inspection and Testing Co., Ltd., Hohhot, Inner Mongolia Autonomous Region, 010020

Abstract: Cost control and budget management of interior design projects are core links to balance project quality, functional requirements and economic benefits, which directly affect the project's profit level, delivery efficiency and customer satisfaction. At present, the interior design industry is faced with problems such as disconnection between design schemes and costs, extensive budget preparation, weak process control and insufficient risk prediction, leading to frequent occurrences of project overruns and construction period delays. From the perspective of the whole-life cycle management of interior design projects, this paper systematically analyzes the project cost composition and the current situation of budget management, clarifies the core principles and key links of cost control, and puts forward targeted optimization strategies from four dimensions: refined budget preparation, whole-process collaborative control, risk-oriented adjustment and digital tool empowerment. The research results provide theoretical support for interior design enterprises to standardize cost management processes and improve budget control accuracy, and have important practical reference significance for promoting the transformation of the industry from experience-based management to scientific and standardized management.

Keywords: Interior Design Project; Cost Control; Budget Management; Whole Life Cycle; Collaborative Control

引言

随着房地产行业提质增效转型与消费升级趋势的叠加，室内设计行业迎来了品质化、个性化与规范化并行的发展阶段。室内设计项目不仅要满足业主对空间美学、功能实用的核心需求，还需在激烈的市场竞争中通过科学的成本控制与预算管理实现盈利目标。与普通工程项目相比，室内设计项目具有设计创意性强、材料选型多样、变更频率较高、多方主体协同等特点，这使得成本与预算管理面临更高的复杂性与不确定性。传统室内设计项目的成本控制多采用“事后核算”模式，预算编制依赖经验估算，过程管控缺乏动态跟踪，往往导致设计方案与实际成本脱节、施工阶段变更频繁、最终结算超支等问题。与此同时，建材价格波动、人工成本上涨、环保政策收紧等外部因素，进一步加剧了成

本管控的难度。在行业规范化发展与业主成本意识觉醒的双重驱动下，传统粗放式的管理模式已难以适应项目发展需求，亟需建立一套覆盖项目全流程、兼具科学性与可操作性的成本控制与预算管理体系。

1. 室内设计项目成本构成与预算管理现状

1.1 室内设计项目成本核心构成

室内设计项目的成本贯穿设计、施工、竣工交付全流程，其构成具有多元性与关联性，核心可划分为五大类，各类成本相互影响、动态关联。设计阶段成本是项目成本的源头，主要包括方案设计费、施工图设计费、效果图制作费、设计咨询费等。该部分成本直接决定项目的设计方向与技术路线，其合理性不仅影响前期投入，更对后续施工与材料成本产生连锁影响。材料设备

成本是室内设计项目的主要成本支出,占比通常达到总造价的50%–70%。主要包括主材(瓷砖、地板、板材、洁具等)、辅材(水泥、沙子、胶水等)、定制家具、软装饰(窗帘、灯具、装饰画等)及智能化设备等。材料设备的品质、品牌、规格直接决定项目的最终呈现效果,其价格波动是影响总成本的关键变量。施工阶段成本涵盖人工成本与施工组织成本。人工成本包括木工、瓦工、水电工、油漆工等各工种的劳务费用,受地区用工市场供需、施工工艺复杂度影响较大;施工组织成本包括施工机械租赁费、临时设施费、现场管理费等,与施工方案合理性、工期安排紧密相关。人力管理成本主要指项目团队的人力投入费用,包括项目经理、设计师、监理人员等的薪酬、福利及差旅费用。该部分成本与项目周期、团队配置规模直接相关,高效的团队管理能有效降低无效人力消耗^[1]。

1.2 预算管理现状与核心问题

当前我国室内设计行业的预算管理整体呈现“重编制、轻执行、弱管控”的特点,在实际运作中暴露出诸多结构性问题,严重影响成本控制效果。预算编制缺乏科学性与精细化。多数企业仍依赖设计师或项目经理的经验进行预算估算,缺乏标准化的指标体系与数据支撑。预算条目未细化到具体工序与材料规格,对设计方案的成本测算流于表面,导致预算与实际支出偏差较大。部分项目为争取中标,刻意压低预算,进一步加剧了后期成本失控的风险。成本控制与设计环节严重脱节。设计阶段作为成本控制的源头,未建立“设计–成本”协同机制。设计师在方案创作时往往更注重美学效果与功能实现,忽视成本约束,导致方案存在过度设计、材料选型不合理等问题。待施工阶段发现成本超支时,已难以通过设计优化进行调整,只能通过变更方案或增加投入解决,形成“设计不管成本,成本制约设计”的恶性循环。过程管控薄弱,动态调整机制缺失。多数项目的预算管理仅停留在编制阶段,施工过程中缺乏对成本支出的实时跟踪与动态监控。对于材料价格波动、设计变更、工期延误等导致的成本变化,未能及时进行核算与调整,直至竣工结算时才发现超支问题,错失成本控制的最佳时机。同时,项目各参与方(设计、施工、业主、供应商)之间信息不对称,沟通协调不畅,导致成本责任划分不清。风险预判与应对能力不足。室内设计项目面临建材价格波动、政策法规调整、施工工艺变更、业主需求变更等多重风险,多数企业缺乏系统的风险识别与评估机制。预算编制中未充分预留风险准备金,对突发风险缺乏应急预案,往往被动接受成本增加,进一步扩大预算偏差^[2]。

2. 室内设计项目预算管理优化策略

2.1 预算编制精细化:构建科学编制体系

预算编制的精细化是提升预算管理有效性的基础,需从编制依据、编制方法、指标体系三个方面进行优化。

建立标准化预算指标体系。结合不同类型室内设计项目(住宅、商业空间、办公空间等)的特点,梳理细化预算条目,形成涵盖设计、材料、施工、人力等全维度的标准化指标库。明确各指标的计价规则与参考标准,例如按建筑面积、施工面积、工程量等不同计价方式分类,为预算编制提供统一依据,减少经验依赖。

采用工程量清单计价与全生命周期预算结合的编制方法。工程量清单计价能明确项目的具体工作内容与工程量,提高预算的透明度与准确性;全生命周期预算则将项目后期运维成本纳入编制范围,实现短期成本与长期成本的统筹考量。例如,在材料选型预算中,不仅考虑采购成本,还需兼顾后期维护成本,选择性价比更高的材料。

强化预算编制的前期调研与数据支撑。预算编制前,深入调研建材市场价格、人工薪酬水平、政策法规要求等信息,确保预算数据与市场实际相符。建立企业内部历史项目数据库,积累不同类型项目的成本数据,为新项目预算编制提供参考,提高预算的合理性与可预见性^[3]。

2.2 全流程协同管控:打通管理衔接壁垒

打破各环节、各主体之间的管理壁垒,建立全流程协同管控机制,是实现预算精准执行的关键。

构建“设计–预算”协同机制。将预算管控嵌入设计全过程,推行限额设计制度,在设计任务书中明确成本控制目标,要求设计师在方案创作时同步进行成本测算。设立设计方案成本评审环节,组织设计、预算、施工等专业人员共同评审,对超出预算的设计内容及时优化调整,确保设计方案在成本可控范围内。

加强施工阶段预算执行的动态跟踪。建立预算执行台账,实时记录各项成本支出情况,定期对比实际支出与预算的偏差,分析偏差原因并及时采取调整措施。例如,当材料价格上涨导致成本超支时,可通过替换同类低价材料、优化采购渠道等方式控制成本。利用项目管理平台实现各参与方的信息共享,及时同步预算执行情况,确保沟通顺畅^[4]。

规范设计变更与现场签证管理。建立严格的变更审批流程,明确变更申请、审核、批准的权限与程序。任何设计变更需先进行成本核算,经业主与项目管理方批准后方可实施。现场签证需及时、准确记录,明确签证事由、工程量、费用标准等信息,避免事后争议。同时,将变更与签证费用纳入预算动态调整范围,确保预算始终反映项目实际成本状况。

2.3 风险导向的预算调整机制:提升抗风险能力

针对室内设计项目的不确定性,建立风险导向的预算调整机制,主动应对各类风险因素对预算的影响。

开展全面风险识别与评估。项目启动阶段,组织专业团队识别可能影响成本的各类风险,包括市场风险(材料价格波动)、技术风险(施工工艺变更)、政策风险(环保标准升级)、业主

需求变更风险等。采用定性与定量相结合的方法评估风险发生概率与影响程度,划分风险等级,为预算预留与应对策略制定提供依据。

建立弹性预算与风险准备金制度。根据风险评估结果,在预算中合理预留风险准备金,通常按总预算的 5%–10% 计提,风险等级较高的项目可适当提高比例。采用弹性预算编制方法,针对关键成本要素(如主要建材、人工费用)设置波动区间,根据实际情况进行调整,提高预算的适应性。

制定差异化风险应对策略。针对不同类型的风险,制定相应的成本控制措施。例如,对于材料价格波动风险,可通过签订长期采购合同、锁定价格或选择替代材料等方式应对;对于业主需求变更风险,可在合同中明确变更条款,约定变更费用的计算方式,避免无偿变更导致成本超支;对于政策风险,需及时关注行业政策变化,提前调整设计与施工方案,确保项目合规性。

2.4 数字化工具赋能:提升管理效率与精度

借助数字化技术优化预算管理流程,是提升成本控制科学性与效率的重要路径,符合行业数字化转型的发展趋势。

应用 BIM 技术实现成本可视化管理。BIM 技术通过构建三维数字化模型,将设计、材料、施工等信息集成一体,可在设计阶段进行成本模拟与分析,精准测算工程量与材料用量,为预算编制提供数据支撑。施工阶段,通过 BIM 模型实时跟踪材料消耗与成本支出,实现成本的可视化、动态化管控。同时,BIM 技术能有效减少设计碰撞与变更,从源头降低成本失控风险^[5]。

搭建一体化预算管理信息平台。整合预算编制、执行跟踪、变更审批、结算审核等功能,建立覆盖项目全流程的预算管理信息平台。实现各参与方的权限化访问与信息共享,提高沟通效率;通过平台自动生成预算报表、偏差分析报告,为管理人员提供决策依据,减少人工核算误差。

利用大数据与人工智能优化预算编制。基于企业历史项目数据与行业公开数据,构建大数据分析模型,预测建材价格走势、人工成本变化趋势,为预算编制提供精准参考。引入人工智能算法,实现预算条目的自动匹配与计算,提高预算编制效率;通过机器学习识别预算执行中的异常数据,及时预警成本失控风险。

3. 结论与展望

室内设计项目的成本控制与预算管理是一项系统性工程,需

立足项目全生命周期,统筹设计、施工、采购等各环节,协同多方主体,通过科学的原则指引、精准的环节管控与创新的技术赋能,实现成本、品质与功能的动态平衡。本文通过分析室内设计项目成本构成与预算管理现状,明确了当前行业存在的编制不精、协同不足、管控薄弱、风险预判不足等核心问题,提出了精细化预算编制、全流程协同管控、风险导向调整、数字化工具赋能的优化策略,为行业管理水平提升提供了理论与实践支撑。

研究表明,成本控制的关键在于源头把控与过程管控的结合,设计阶段的限额设计与方案优化是降低成本的核心抓手,而动态跟踪、风险预警与数字化技术的应用则是提升管理效率与精度的重要保障。通过建立科学的管理体系,室内设计企业能够有效降低预算偏差,减少无效成本支出,在保障项目品质的前提下提升盈利水平与市场竞争力。

未来,随着室内设计行业的规范化、数字化发展,成本控制与预算管理将呈现三大发展趋势:一是全生命周期管理理念的深化,从项目实施阶段延伸至前期策划与后期运维,实现长期成本最优;二是数字化技术的深度融合,BIM、大数据、人工智能等技术将全面应用于预算编制、过程管控、风险预警等各环节,推动管理模式向智能化转型;三是绿色低碳导向下的成本控制,环保材料选型、节能设计与成本控制的协同将成为新的研究重点。未来研究可进一步聚焦数字化技术在中小规模项目中的应用落地,以及绿色成本核算体系的构建,为行业高质量发展提供更全面的支撑。

参考文献:

- [1] 张莉. 室内设计项目成本控制与预算管理研究[J]. 建筑经济,2020,41(7):89–93.
- [2] 陈明,李娟. 限额设计在室内设计项目成本控制中的应用[J]. 室内设计与装修,2019,(11):138–139.
- [3] 王强. 基于 BIM 技术的室内设计项目全生命周期成本管理[J]. 工程管理学报,2021,35(3):145–149.
- [4] 刘敏,张伟. 室内设计项目预算编制精细化路径探析[J]. 工程造价管理,2020,(4):78–83.
- [5] 赵亮,王丽. 商业空间室内设计项目成本风险管控策略[J]. 中国建材科技,2022,31(2):156–158.